CMPC

Código de Ética

Conteúdos

Introdução 04

Princípios 06

Prevenção de atos de suborno e corrupção 22

Denúncia anônima 24

Introdução

As Empresas CMPC fundamentam as suas operações em uma forte cultura de responsabilidade e excelência, com base em uma tradição com mais de 90 anos. Ela manifesta-se em um forte compromisso com os princípios e valores que limitam o seu rumo, guiando as relações e as decisões cotidianas.

Para a CMPC a excelência na gestão inclui uma conduta íntegra, responsável e leal de cada colaborador na cadeia de negócios. Estamos convencidos de que uma conduta ética favorece relações de confiança e credibilidade com o nosso público alvo. Neste sentido, a ética é uma parte fundamental da nossa estratégia de negócios fundamentada na construção de relações comerciais sólidas e honestas que contribuem para o crescimento da Empresa, dos seus colaboradores e da sociedade.

Este documento é um guia para orientar as boas práticas em princípios e valores que devem reger a conduta dos empregados, executivos e supervisores da CMPC.

CMPC

Princípios

Este código reúne a tradição dos princípios e valores que constituem a essência da CMPC e baseia-se em 5 Princípios Gerais:

1 RESPEITO pelas pessoas.

2 CUMPRIMENTO rigoroso das normas legais.

3 CUIDADO do meio ambiente.

4 CONSIDERAÇÃO pelas necessidades da vizinhança.

5 LEALDADE ao competir.

CMPC

1 RESPEITO
pelas pessoas.

A CMPC respeita e valoriza todas as pessoas com quem devem interagir como seres humanos sujeitos de dignidade, sejam eles funcionários, contratados, fornecedores, clientes, vizinhos das instalações ou acionistas.

Valorizamos o bom trato, a sinceridade, a lealdade, a confiança e a boa-fé. Além disso, cuidamos da saúde e da integridade das pessoas, por isso estamos comprometidos em proporcionar um ambiente seguro, higiênico e saudável nas instalações.

a. Trabalhadores

Valorizamos o trabalho em equipe e um bom relacionamento no local de trabalho baseado no respeito.

A comunicação fluída com todos os colaboradores e o cuidado de saúde e integridade são princípios fundamentais para a CMPC. Estes aspectos estão regulamentados no Regulamento Interno de Ordem, Higiene e Segurança.

CMPC

b. Clientes

Valorizamos uma relação de longo prazo com os clientes, fundamentada no cumprimento dos padrões de qualidade estabelecidos para os produtos elaborados pela Empresa. Além disso, a relação deve ser fundamentada na entrega oportuna e confiável de informações sobre os produtos, o respeito pelos acordos e o compromisso com a sua satisfação.

c. Contratados e Fornecedores.

Valorizamos uma relação próxima e um tratamento digno comaqueles que prestam serviços em nossas operações. O cuidado da sua saúde e integridade é essencial valorizando a sua contribuição para o crescimento da Empresa. Estes aspectos estão regulamentados nol Manual de para Empresas e Trabalhadores Contratados.

Valorizamos uma relação imparcial, justa e transparente com os fornecedores, certificando a conformidade das condições acordadas. A seleção dos mesmos fundamenta-se em critérios objetivos, eliminando toda a arbitrariedade no processo de seleção.

d. Acionistas

Valorizamos uma relação de transparência e respeito com todos os acionistas. A relação com eles está fundamentada na entrega de informação oportuna, confiável e suficiente, junto com a toma de decisões responsáveis atuando no melhor interesse da Empresa.

CMPC

2 CUMPRIMENTO rigoroso das normas legais.

A CMPC valoriza e respeita as normas legais que regem as suas atividades. Todos os diretores, executivos e trabalhadores estão empenhados com o cumprimento rigoroso da legislação vigente em todos os aspectos relacionados com o desenvolvimento dos seus negócios.

Este compromisso inclui a conformidade com todas as normas e regulamentos nacionais e internacionais, aplicáveis às operações e transações que realizam as várias subsidiárias da CMPC.

3 CUIDADO do meio ambiente.

A CMPC valoriza o desenvolvimento sustentável, promovendo o cuidado do meio ambiente e dos recursos naturais para não afetar as gerações futuras. Os diretores, executivos e trabalhadores estão comprometidos com o respeito pelo meio ambiente e exercem as suas funções de acordo com as normas legais e padrões de mercado. Estas questões estão regulamentadas na Política Meio Ambiental da CMPC.

A CMPC salvaguarda o desenvolvimento sustentável dos seus processos através da produção de energia renovável a partir da biomassa, o consumo cuidadoso e eficiente da água e matérias-primas, a utilização de fibras recicladas e o gerenciamento certificado das suas plantações florestais renováveis.

Consideramos uma permanente atenuação dos impactos ambientais, mantendo políticas de investimento em questões meio mbientais que promovem a melhoria contínua das operações. A CMPC está comprometida com a preservação da biodiversidade através da conservação da floresta nativa existente dentro do seu patrimônio, a salvaguarda da flora e fauna em perigo de extinção e a identificação, conservação e restauração de áreas de Elevado Valor Ambiental.

CMPC

4 CONSIDERAÇÃO
pelas necessidades da vizinhança.

A CMPC valoriza a construção de uma relação de colaboração com os seus vizinhos, de forma a maximizar os benefícios sociais das suas operações.

Os gerentes e executivos têm o compromisso de transmitir os avanços e desenvolvimentos às comunidades ao redor. Para isso, mantêm uma atitude atenta e aberta com o seu meio, identificando constantemente as suas necessidades, anseios e possibilidades de colaboração. Este relacionamento é fundamentado na confiança, na comunicação fluída, no cumprimento rigoroso do acordo, na prudência e na honestidade.

Damos especial ênfase no apoio à educação através de dois programas educacionais da Fundação CMPC.

Os executivos das plantas da CMPC têm especial consideração pelos níveis de emprego local e por colaborar com os desafios das autoridades.

Há uma ênfase especial na mitigação dos impactos que podem causar as operações.

CMPC

5 LEALDADE ao competir.

A CMPC valoriza a livre concorrência como essência da economia de mercado, uma vez que incentiva o desenvolvimento de mais e melhores produtos e serviços, a preços mais baixos para os consumidores. Procuramos competir de forma justa, fabricando e comercializando produtos de qualidade que satisfaçam adequadamente, e a preço razoável, as necessidades dos consumidores e clientes. Estes aspectos estão contidos no Manual da Livre Concorrência da CMPC.

Estamos comprometidos com o uso de práticas de marketing e publicidade que não causem de forma alguma engano ou danos a consumidores, distribuidores e concorrentes ou que limitem a concorrência.

Temos um compromisso com a integridade no tratamento das informações confidenciais e privilegiadas, cumprindo rigorosamente os regulamentos na matéria. A informação pública prestada pela Empresa baseia-se nos princípios simples de precisão, confiabilidade, tempestividade e suficiência. Estes aspectos estão contidos no Manual de Gestão de Informação.

Tomamos decisões comerciais com base nas boas práticas de gestão que correspondem ao melhor interesse para a Empresa e não de forma arbitrária por interesses pessoais ou pressões externas.

O presente Código de Ética está disponível em www.cmpc.cl, entrando em Ética Empresarial.

CMPC

De datoes de suborno e corrupção

A CMPC tem um Modelo de Prevenção destinado a avisar a comissão de delitos relacionados com o suborno, lavagem de dinheiro, financiamento de terrorismo e atos de corrupção.

O Modelo de Prevenção identifica as atividades tanto habituais comoesporádicas da Empresa, em cujo contexto se pode motivar ou aumentar o risco dos delitos anteriormente descritos, implementando ações e mecanismos para prevenir a sua ocorrência.

O Modelo é de aplicação geral a toda a Empresa e está disponível no website www.cmpc.cl, entrando em Ética Empresarial, e depois em Modelo de Prevenção.

CMPC

Denúncia anônima

Denúncia anônima

Conta com uma linha de denúncia anônima, para que qualquer situação exposta que possa significar uma violação deste Código Ética ou de qualquer outra norma da CMPC, seja devidamente investigada.

Pode-se acessar através de www.cmpc.cl, entrando em Ética Empresarial e depois, em Denúncias, disponível para qualquer pessoa interessada.

CMPC

CMPC